www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Quarta-feira,
24 de julho de 2024
Ano XXI - Nº 5.141

Empresas & Negócios

airdone_CANVA

Golpe de entregas e delivery: como o e-commerce pode se proteger?

Nos últimos anos, o mercado de delivery no Brasil cresceu exponencialmente.

Thiago Bertacchini (*)

Tero_Vesalainen_CANVA

A pandemia acelerou essa tendência, levando a um aumento de 149% nas vendas online entre 2019 e 2021, segundo a Ebit|Nielsen. E não parou por aí: de acordo com a Statista, o Brasil representa quase 50% de todas as vendas de delivery feitas na América Latina.

No entanto, esse crescimento trouxe consigo um aumento significativo nas fraudes. Isso evidencia a necessidade urgente de medidas de cibersegurança robustas para proteger os consumidores e, especialmente, os empreendedores: 87,5% das empresas que vendem online no Brasil são de pequeno porte, o que significa que, para eles, esse tipo de fraude pode fazer uma diferença muito maior na competitividade e saúde da empresa.

Os golpes no setor de delivery e e-commerce são variados e cada vez mais sofisticados. Alguns dos mais comuns incluem:

- Fraude de pagamento, que envolve o uso de cartões de crédito roubados ou clonados para realizar compras, deixando o e-commerce com o prejuízo quando a fraude é descoberta;
- Phishing, em que os golpistas enviam e-mails ou mensagens que parecem ser de empresas legítimas para roubar informações pessoais e financeiras dos clientes;
- Chargeback fraud (ou fraude de estorno), em que o cliente realiza a compra e, após receber o produto, alega não ter recebido a mercadoria para solicitar o estorno do valor pago;
- E fraude de entrega, que envolve falsas reclamações de não recebimento de produtos ou a manipulação de endereços de entrega para interceptar mercadorias.

Na maioria desses casos, o prejuízo financeiro de uma fraude recai sobre o e-commerce ou marketplace, especialmente se não forem adotadas medidas preventivas adequadas. Para mitigar esses riscos, é essencial que as empresas invistam em tecnologias de prevenção e eduquem seus clientes sobre as práticas de segurança.

Entre as medidas que devem ser tomadas pelas empresas, uma das mais relevantes é a implementação de autenticação em múltiplos fatores, dificultando que golpistas acessem contas mesmo que tenham roubado credenciais, já que, de acordo com a Serasa Experian, cerca de 60% das tentativas de fraudes estão relacionadas com roubo de contas.

Essa medida vale para a proteção de identidade de clientes e de entregadores legítimos, já que tem se tornado cada vez mais comum o golpe do falso entregador, em que fraudadores usam da boa reputação de uma loja para se passarem por funcionários e cobrar valores exorbitantes dos clientes na entrega, furtar o produto a ser entregue ou até clonar os cartões dos clientes no ato da suposta entrega.

É importante também que os deliverys invistam em ferramentas de detecção de fraude, especialmente as que utilizam inteligência artificial para identificar transações suspeitas em tempo real, além de estabelecer um sistema de monitoramento contínuo para revisar transações e identificar padrões de comportamento suspeito.

Caso uma possível fraude aconteça, as empresas devem ter políticas de estorno claras e procedimentos rigorosos para verificar reclamações de não recebimento de produtos. Assim, garante-se que a experiência do cliente legítimo não será comprometida por uma atividade possivelmente maliciosa.

Além disso, educar os clientes sobre os perigos do phishing e como reconhecer e-mails e mensagens fraudulentas pode reduzir a incidência de golpes; garantir que todas as transações e informações sensíveis sejam criptografadas para proteger contra interceptações e implementar um sistema de verificação de endereços e identidade para novas contas e pedidos de alto valor são medidas que também devem ser levadas em conta pelos e-commerces e deliveries.

O investimento em tecnologia é crucial para combater fraudes de maneira eficaz. Ferramentas baseadas em inteligência artificial e machine learning podem analisar grandes volumes de dados para detectar anomalias que poderiam passar despercebidas por métodos tradicionais. Além disso, a adoção de blockchain para rastrear transações pode oferecer uma camada adicional de segurança, dificultando a alteração de registros de pedidos e entregas.

A proteção contra golpes no setor de delivery e e-commerce exige uma abordagem multifacetada. Com o crescimento contínuo desse mercado, a implementação dessas medidas não só protege as empresas contra perdas financeiras, mas também fortalece a confiança dos consumidores na segurança das transações online. E, para um setor em que a avaliação dos clientes satisfeitos vale tanto quanto a qualidade do produto oferecido em si, garantir a satisfação e segurança do cliente é a chave do sucesso.

(*) - Desenvolvimento de Negócios Sênior da Nethone (https://nethone.com).

Negócios em Pauta

Foto: CC/APS

Porto de Santos: Agronegócio eleva movimentação de cargas

A movimentação de cargas no mês de junho atingiu 16,3 milhões de toneladas, crescimento de 4,6%, elevando o acumulado no semestre para 89,1 milhões de toneladas, um aumento de 10,2% sobre o mesmo período do ano passado. Tanto o resultado mensal, quanto o semestral, foram as maiores marcas para os períodos já registradas no Porto de Santos.O resultado do 1º semestre de 2024 ultrapassa toda a movimentação de 2009 (83,2 milhões de toneladas), o que aponta que o Porto de Santos, em 15 anos, duplicou sua movimentação anual. As cargas do agronegócio continuam à frente desse desempenho. Os embarques de açúcar, com 12,0 milhões de toneladas (+48,6%); celulose, com 3,8 milhões de toneladas (+4,3%); carnes, com 1,2 milhão de toneladas (+27,5%); e café em grãos, com 1,2 milhão de toneladas (62,0%) foram os destaques no semestre. Leia a coluna completa na página 3

News@TI

FMEG

Fórum para apoiar empreendedoras na retomada dos negócios após enchentes

@No dia 8 de agosto, ocorre a edição do Fórum Mulher Empreendedora Gaúcha (FMEG) – Edição Especial Porto Alegre, com o objetivo de promover conexões e captar recursos para apoiar mulheres afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul. O evento será realizado no Palácio do Comércio (Largo Visconde do Cairu, 17, 6º andar – Centro Histórico). A nova edição reúne líderes e empreendedoras gaúchas a fim de propor soluções e estratégias para superar a tragédia e promover o crescimento econômico do Estado. A programação inclui palestras e debates sobre empreendedorismo feminino, captação de recursos e participação das mulheres na política, além de oportunidade para networking e troca de experiências. As inscrições e a programação completa do evento estão disponíveis no site: https://bit.ly/fmeg-poa e também no Instagram: @fmeg.oficial. Leia a coluna completa na página 2

Quando não criar um e-commerce?

Os e-commerces são o boom do momento, o desejo de todos os empreendedores que possuem apenas estabelecimentos físicos e que buscam escalar seus negócios entrando no mercado virtual a fim de vender para os mais diversos lugares do nosso país.

Qual o papel das pessoas na revolução da Inteligência Artificial?

Quanto a isso, não há como negar o impacto que esta tecnologia tem causado no âmbito organizacional e econômico, impulsionando ainda mais a transformação digital nas companhias. Estamos presenciando uma verdadeira revolução com a era da IA. No entanto, é crucial reconhecer os desafios que precisam ser superados ao longo desse processo.

Cinco tendências de governança corporativa

Aderir a boas práticas de governança corporativa é um pilar inteligente para estabelecer o comando saudável do organismo vivo que é uma empresa.

Parceria entre CEO e conselho de administração é fundamental para o sucesso

Ter um conselho de administração é fundamental para as empresas que miram a longevidade.

Opinião

Precisamos falar sobre a tecnologia obsoleta em cibersegurança

Leonel Conti (*)

Eu gosto de etimologia. Às vezes entender a origem histórica das palavras traz insights para entendermos melhor um problema ou um cenário.

Então, pesquisei sobre a palavra obsolescência e descobri algumas coisas interessantes:

Tem origem no latim. Deriva do termo obsolescere, que significa "tornar-se antiquado" ou "cair em desuso". Uma junção de "ob-", que significa "para fora" ou "contrário a", e "solescere", que vem de "olescere", que quer dizer "começar a ser".

Portanto, obsolescere refere-se ao processo de algo deixar de ser útil ou relevante com o passar do tempo. Descreve o estado ou processo pelo qual algo se torna obsoleto, isto é, ultrapassado ou fora de uso.

Quando falamos que "algo deixa de ser útil" e consideramos o contexto de segurança da informação, não dá para simplesmente jogar essa responsabilidade para Infraestrutura e Sistemas, a rotina dessas áreas tem um foco em operação e entregas que corrigem falhas para o negócio e/ou implementações que trarão receita e esperar que essas áreas eliminem a obsolescência, em tempo real, não seria uma boa estratégia.

A verdade é que a responsabilidade é nossa também. Líderes e gestores de segurança.

Segurança da informação já possui a responsabilidade da gestão de vulnerabilidade, que por sua vez olha todo o ambiente de tecnologia. Ao identificar obsolescência, o time de segurança poderia ter um indicador que suportasse a equipe de infra e sistemas no pedido de budget e na transformação digital. E mais: no racional de correção de vulnerabilidade em que é feita a análise de criticidade, exploit público, BIA, exposição do ativo, rede segmentada = Risco X, entre outros, caberia adicionar o critério "obsolescência".

O custo em ter um ambiente obsoleto deve ser levado em consideração. Ambientes onde ficam os servidores e toda tecnologia que provê conectividade para a empresa precisam nascer apartados, pois mesmo que haja uma camada de patches virtuais, o risco ainda existe e toda materialização pode causar danos para a organização.

Olhando para o negócio, é crucial que a empresa não tenha a receita principal em cima de um ambiente legado. Com isso, cria-se riscos críticos, que precisam ser compartilhados com o board. Uma conversa sobre apetite ao risco é mais do que necessária. É esse entendimento que irá direcionar as ações do líder de segurança para desenhar um plano de gestão desses sistemas legados.

Além disso, é importante lembrar que existem várias regulamentações e normas que, direta ou indiretamente, abordam a obsolescência de ativos de TI, particularmente no contexto de segurança da informação, gerenciamento de riscos e conformidade. Isso precisa ser considerado. Porque, embora não exista uma lei específica focada exclusivamente na obsolescência de ativos de TI, várias normas e regulamentações relevantes trazem requisitos que abordam a gestão e substituição de ativos obsoletos.

Entre elas, ISO/IEC 27001; NIST; Sarbanes-Oxley Act (SOX); PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard); ITIL (Information Technology Infrastructure Library); e Cobit (Control Objectives for Information and Related Technologies).

Sistemas legados são caros e entradas fáceis para invasores. Para encerrar minha discussão e incentivar você a olhar para a obsolescência no seu ambiente, cito um dado menos recente, mas curioso: em 2021, o relatório do Conselho Econômico Digital do Reino Unido indicou que quase 50% dos gastos de TI do governo do Reino Unido eram dedicados a "manter as luzes acesas" em sistemas legados desatualizados. Isso equivale a um gasto anual de 3 bilhões de dólares para aquele país.

Estreite sua parceria com Sistemas e Infraestrutura. E mantenha a área de risco envolvida no processo. Planeje uma apresentação ao board para um acompanhamento e compreensão clara do que está em jogo.

(*) Diretor de tecnologia da Redbelt Security.

Emojis: cada vez mais presentes

No dia 17 de julho foi comemorado o Dia Internacional do Emoji, ressaltando a importância desses símbolos na comunicação digital.

Vivaldo José Breternitz (*)

Os emojis são uma ferramenta que complementa a linguagem escrita e expande a experiência de troca de mensagens nas redes sociais, transmitindo emoções, ideias e referências de uma maneira simples e rápida.

Foi em 1990 que o designer Shigetaka Kurita idealizou esse novo tipo de linguagem, para ser incorporado ao sistema de mensagens móveis da NTT DoCoMo, uma importante empresa de telecomunicações do Japão.

Com o passar do tempo, a ferramenta se popularizou e, com a chegada das redes sociais, espalhou-se pelo mundo Atualmente, WhatsApp, Instagram, TikTok, Telegram, X, YouTube e Facebook, as plataformas mais populares, são onde mais se usa emojis.

Rahul_Yadav_de_Pexels_CANVA

Um estudo um tanto antigo, de 2016, da Universidade de Michigan, concluiu que o Brasil estava (e ainda deve star) entre os dez países onde mais se usava emojis. Estudos mais recentes, principalmente os conduzidos pela plataforma Crossword em 2022, mostraram que os emojis mais usados são Cara com Olhos de Coração, Coração Vermelho, Cara Rindo com Lágrimas, Cara Enviando Beijo com Coração, Cara Sorridente e Cara Chorando.

Os emojis se consolidaram como uma linguagem universal, moldando a forma como nos comunicamos e expressamos no mundo digital. Sua importância e impacto continuam a crescer, conectando pessoas e culturas de forma cada vez mais intensa.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

Data Driven é a melhor maneira de organizar campanhas de mídia on e offline, diz especialista

Eficiência e a precisão são fundamentais para o sucesso de qualquer campanha de marketing e isso não é uma novidade no mercado. Porém, usar uma estratégia data driven, ou seja, 100% baseada em dados e análises tem se mostrado a melhor maneira de organizar e otimizar campanhas de mídia, tanto online quanto offline. Essa metodologia permite previsões mais eficazes sobre o comportamento do consumidor, segmentação do público-alvo e personalização das experiências dos clientes.

Marketing orientado por dados é uma abordagem que utiliza informações detalhadas sobre os clientes para melhorar o desempenho das campanhas. Com base em dados coletados, as empresas podem realizar previsões mais acuradas e obter insights valiosos sobre seus consumidores, permitindo uma segmentação precisa e personalização das interações.

"Construir e gerenciar uma estratégia de marketing baseada em dados pode parecer óbvio. Afinal, tomar decisões fundamentadas em evidências é essencial para alocar recursos de forma eficiente. No entanto, muitos ainda focam na análise de dados apenas após a execução da estratégia, ou seja, quando as decisões de investimentos já foram feitas. Para maximizar resultados, é crucial usar dados históricos, projeções e benchmarks desde o início", afirma Eric Porto, diretor de performance Layer Up.

O especialista explica também que o verdadeiro desafio é fazer escolhas inteligentes antecipadamente, mesmo sem a certeza dos resultados da execução, seja para campanhas on ou off. "Em campanhas online, configurar corretamente as métricas no Google Analytics e validar dimensões de análise como a origem do tráfego são etapas essenciais. Para campanhas offline, correlacionar informações de impacto, como tiragem de materiais impressos e audiência de emissoras, com métricas de busca e vendas pode proporcionar uma visão mais clara dos resultados", complementa Porto.

halfpoint_CANVA

Um exemplo disso, é a implementação de avaliações diárias de objetivos-chave em um cliente SaaS da Layer Up. Essa abordagem elevou em 763% o volume de conversões em cadastros e aumentou a taxa de conversão em vendas em 129,45%, por meio de pequenos testes A/B semanais de discursos.

"Existem alguns desafios comuns ao mercado quando falamos deste tipo de estratégia, o primeiro deles é que o time precisa estar preparado para traduzir uma enormidade de análises em pequenas e claras conclusões, evitando usar termos técnicos que necessitam de muita contextualização. Por outro lado, de forma mais operacional, existem os desafios como a coleta e integração de dados de múltiplas fontes, o uso de ferramentas e até o desenvolvimento de habilidades analíticas para conseguir interpretar os dados corretamente conforme eles forem sendo capturados. Outro desafio é evitar a dependência excessiva de dados históricos sem considerar mudanças de mercado ou comportamentais", esclarece Porto.

O uso de dados permite uma análise mais precisa nas interações e ofertas, aumentando a credibilidade e a confiança dos clientes. Além disso, a transparência na utilização de dados, explicando claramente como são coletados e protegidos, reforça a confiança do cliente na segurança de suas informações. Já para agências, ao fornecer insights detalhados e resultados mensuráveis mostra sua capacidade de tomar decisões informadas e otimizar os investimentos dos clientes.

Esse e outros temas relacionados ao mundo do data driven serão possíveis de acompanhar no Data Driven Decision Day, também conhecido como DDD, evento que desde 2021 ajuda profissionais a entenderem melhor seus dados e que neste ano trará enfoques de diversas áreas do marketing. Entre os palestrantes e painelistas estão lideranças de empresas como Google, Vivo, RD Station, WMcCann, Almap e Rock Content, além de personalidades do setor como Galileu Nogueira, Gabriel Costa e Beatriz Guarezi.

Empreendedoras brasileiras poderão levar sua marca para a Semana de Moda de Londres

A ApexBrasil convoca mulheres inovadoras, com produtos ou serviços aplicados à moda e à sustentabilidade, para participarem da Exposição Brasileira na Semana de Moda de Londres (London Fashion Week), que acontecerá entre os dias 13 e 17 de setembro na capital inglesa. Nomeada Brazil Creating Fashion For Tomorrow (BCFT 2024), a iniciativa é apoiada pela Embaixada do Brasil em Londres e, neste ano, contará com a correalização da ApexBrasil, no âmbito de seu Programa Mulheres e Negócios Internacionais. As inscrições vão até 27 de julho e devem ser feitas no link (https://crm-apps.apexbrasil.com.br/orgbdeab873/inscricao-eventos/evento/brazil-creating-fashion-for-tomorrow-bcft-2024/ccce904f-67d8-47d4-8f30-83b0d37ec820?utm_source=whatsapp).

News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Live gratuita vai explorar a temática das mulheres no futuro do RH

@Hoje, dia 24 de julho, a Propay promove em seu LinkedIn uma live exclusiva para discutir o tema "A nova geração de líderes: preparando mulheres para o futuro do RH", a partir das 14h. O papo, destinado a profissionais de Recursos Humanos e gestores de variados setores, será conduzido pela Diretora de Gente & Gestão da Propay, Samantha Salese e Verônica Manguinho, co-fundadora da Flora, uma consultoria de e para pessoas, dedicada a promover impacto positivo. As profissionais vão falar sobre experiências vivenciadas por grandes líderes do RH, além de aprendizados que podem impulsionar carreiras de liderança, com foco nas tendências para o futuro do mercado (https://www.linkedin.com/events/7216916074515091457/about/).

Multi Corporate Venture Capital (MCVC)

@O Multi Corporate Venture Capital (MCVC) está revolucionando a forma como as empresas investem em startups e inovação, impulsionando o crescimento do mercado e diluindo os riscos inerentes a esse tipo de investimento. Em um webinar exclusivo hoje, dia 24 de julho, às 19h, descobriremos como grandes corporações já estão utilizando essa estratégia para acelerar a inovação e fortalecer suas marcas em um cenário cada vez mais competitivo. Iremos explorar juntos os benefícios e desafios desse tipo de investimento, entendendo como implementar a estratégia de forma eficaz através da análise de diversos cases reais de corporações pioneiras (https://materiais.darwinstartups.com/webinar-multi-corporate-venture-capital?utm_campaign=webinar_multi_corporate_venture_capital_-_nos_vemos_amanha&utm_medium=email&utm_source=RD+Station).

José Hamilton Mancuso (1936/2017) Laurinda Machado Lobato (1941-2021) Responsável: **Lilian Mancuso**

Editorias
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Estudo vê chance de recuperação de meio milhão de hectares de caatinga

Um levantamento feito pela fundação holandesa IDH, com apoio do instituto de pesquisa WRI Brasil, mostra que há, pelo menos, meio milhão de hectares de caatinga com potencial de restauração

Segundo o estudo, divulgado ontem (23), em São Paulo, as áreas ficam no Cariri Ocidental, na Paraíba; no Sertão do Pajeú, em Pernambuco; e no Sertão do Apodi, no Rio Grande do Norte.

A pesquisa destaca que a vegetação nativa restaurada poderá oferecer oportunidades econômicas sustentáveis, proporcionando renda e empregos para as populações locais. "A conservação e a restauração da paisagem na caatinga são cruciais para a resiliência climática, a segurança hídrica e a sobrevivência de suas comunidades", diz a coordenadora de projetos do WRI Brasil e uma das autoras do trabalho, Luciana Alves.

Gabriel Carvalho/Setur-BA
Dos seis biomas que ocupam o território nacional, a caatinga é o único exclusivamente brasileiro.

Os arranjos de restauração mais indicados para os territórios analisados são o Sistema AgroFlorestal (SAF) forrageiro, tendo a palma forrageira como espécie principal; o SAF Melífero, espécies para apicultura e meliponicultura; o SAF Frutífero, combinando árvores com espécies frutíferas, forrageiras e agrícolas; a Integração lavoura-pecuária-floresta de caprinocultura com produção de forragem e árvores; a Regeneração Natural Assistida; a Restauração Ativa, com plantio de mudas e sementes; e a Restauração Hidroambiental, baseada em intervenções para reverter a degradação e restaurar solo e vegetação, indica a pesquisa.

Dos seis biomas que ocupam o território nacional, a caatinga é o único exclusivamente brasileiro. Ocupando aproximadamente 850 mil quilômetros quadrados, é a região do semiárido mais densamente povoada do mundo porque aproximadamente 27 milhões de pessoas vivem nela. Em junho, o Ministério do Meio Ambiente anunciou a seleção de 12 projetos prioritários para a criação de unidades de conservação federais no bioma caatinga, a serem implantadas até 2026, que resultarão no aumento de mais de um milhão de hectares das áreas protegidas (ABr).

Dia dos Pais deve movimentar R$ 7,7 bilhões neste ano

Segundo a Confederação Nacional do Comércio (CNC), o volume de vendas para o Dia dos Pais de 2024 deverá alcançar R$ 7,7 bilhões. Se confirmada, a projeção representaria um avanço de 4,7% em relação à mesma data de 2023, já descontada a inflação. O Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante em movimentação financeira do calendário do varejo brasileiro.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, destaca a importância dessa data para o comércio. "Com a taxa de desemprego no menor patamar dos últimos 10 anos e sinais positivos para o consumo, esperamos que as vendas para esta data comemorativa aumentem significativamente". Segundo a Pnad contínua, do IBGE, a taxa de desocupação está 7,1% da força de trabalho, o menor patamar para esse período desde 2014.

As lojas de vestuário deverão faturar R$ 3,07 bilhões com a data. Em seguida, devem vir as movimentações esperadas nos ramos de produtos de perfumaria e cosméticos (R$ 1,51 bilhão) e de utilidades domésticas e eletroeletrônicos (R$ 1,19 bilhão). Somados, esses três segmentos devem responder por quase 75% das vendas totais no varejo com a data deste ano.

Regionalmente, São Paulo (R$ 2,321 bilhões), Minas Gerais (R$ 792 milhões) e Rio de Janeiro (R$ 681 milhões) tendem a responder por quase metade (49,3%) da movimentação financeira esperada. Dos 13 grupos de itens analisados, quatro deverão estar mais baratos que no mesmo período de 2023, destacando-se televisores (queda de 3,1%), computadores pessoais (redução de 4,1%) e aparelhos telefônicos (diminuição de 9,4%) - (Gecom/CNC).

Planos de saúde: 1,9 bilhão de procedimentos médicos em 2023

A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) informou que os planos de saúde realizaram 1,9 bilhão de procedimentos médicos em 2023. De acordo com a agência, o número representa aumento de 7,4% em relação aos procedimentos realizados em 2022, quando foram registrados 1,8 bilhão de consultas, exames e cirurgias em todo o país. Conforme o levantamento, os procedimentos mais buscados pelos pacientes foram as consultas médicas, que chegaram ao patamar de 275,3 milhões no ano passado. Em seguida, estão os procedimentos odontológicos (196,2 milhões) e as internações (9,2 milhões).

Foram realizadas 79,9 milhões de terapias realizadas por fisioterapeutas, fonoaudiólogos e psicólogos, número 19,7% maior em relação ao ano de 2022. O número de exames registrado foi de 1,1 bilhão.

Os dados fazem parte do Mapa Assistencial da Saúde Suplementar, pesquisa que leva em conta as informações repassadas à ANS pelas operadoras. O mapa é uma das variáveis utilizadas para justificar o reajuste anual dos planos (ABr).

A importância das cláusulas restritivas no planejamento patrimonial e sucessório

Mayara Mariano (*)

A holding familiar é um sistema utilizado para a gestão e proteção do patrimônio familiar, bem como para a facilitação da sucessão hereditária. No contexto da legislação brasileira, a constituição de uma holding familiar pode envolver a inclusão de diversas cláusulas restritivas, que têm como objetivo principal assegurar a preservação do patrimônio, através de regras estabelecidas pela própria entidade familiar para a manutenção da harmonia familiar.

As chamadas cláusulas restritivas são disposições contratuais inseridas no contrato social ou no estatuto da holding familiar, com objetivo de limitar ou condicionar determinados atos dos sócios ou acionistas. Essas cláusulas têm a finalidade de proteger o patrimônio familiar, evitar conflitos entre os membros da família e garantir a continuidade dos negócios. As principais e mais utilizadas cláusulas restritivas que podem ser inseridas em uma holding familiar são: cláusula de inalienabilidade, cláusula de impenhorabilidade, cláusula de incomunicabilidade e cláusula de reversão.

A cláusula de inalienabilidade impede que os bens ou direitos pertencentes à holding familiar sejam alienados, ou seja, vendidos, doados ou transferidos a terceiros. Essa cláusula pode ser temporária ou vitalícia, conforme a vontade dos sócios ou acionistas. Já a cláusula de inalienabilidade é especialmente importante, pois garante que os bens e direitos permaneçam no âmbito da família, evitando a dilapidação do patrimônio e assegurando a continuidade dos negócios familiares.

A cláusula de impenhorabilidade tem como objetivo proteger os bens e direitos da holding familiar contra eventuais penhoras decorrentes de dívidas particulares dos sócios ou acionistas. E impede que os credores dos membros da família possam executar os bens da holding para satisfazer suas dívidas pessoais. Referida cláusula é muito útil principalmente para famílias que exercem alguma atividade econômica. A sua inclusão é uma medida preventiva eficaz para proteger o patrimônio contra riscos financeiros e garantir a estabilidade econômica da holding.

A cláusula de incomunicabilidade estabelece que os bens e direitos da holding familiar não se comunicam com o patrimônio do cônjuge ou companheiro dos sócios ou acionistas, mesmo em caso de casamento ou união estável sob o regime de comunhão parcial ou universal de bens. É especialmente relevante para evitar que, em caso de divórcio ou separação, o patrimônio da holding seja partilhado com ex-cônjuges ou ex-companheiros, garantindo que os bens permaneçam na família.

A última é a cláusula de reversão, que estabelece que, em caso de falecimento de um sócio ou acionista, os bens e direitos da holding familiar retornem ao patrimônio da sociedade, ao invés de serem transmitidos aos herdeiros. Essa cláusula tem como objetivo evitar a fragmentação do patrimônio e garantir a continuidade dos negócios familiares. Trata-se de uma ferramenta importante para assegurar que o patrimônio da holding permaneça sob o controle da sociedade, evitando a dispersão dos bens entre os herdeiros e garantindo a continuidade da gestão familiar.

A jurisprudência brasileira tem reconhecido a validade das cláusulas restritivas, desde que não violem direitos fundamentais ou disposições legais imperativas.

Por exemplo, o STJ já se manifestou favoravelmente à validade das cláusulas de inalienabilidade, impenhorabilidade e incomunicabilidade, desde que estabelecidas de forma razoável e proporcional.

Portanto, as cláusulas restritivas no contexto do planejamento patrimonial e sucessório são instrumentos jurídicos eficazes para a proteção e a garantia dos negócios familiares. A correta elaboração e inserção dessas cláusulas no contrato social ou no estatuto da holding, com base na legislação brasileira, são essenciais para assegurar a segurança jurídica e a harmonia entre os membros da família.

(*) - É advogada especialista em Direito Tributário do escritório Mariano Santana Sociedade de Advogados.

Negócios em Pauta

lobato@netjen.com.br

A - Programa de Estágio

A Schneider Electric, que promove o acesso universal à energia e tecnologia, está com as inscrições abertas para o seu Programa de Estágio com vagas para as cidades de Blumenau, Cajamar e São Paulo. Há vagas híbridas, presenciais e totalmente remotas, a depender do município de área de atuação. As oportunidades são para estudantes do ensino superior, dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Engenharias, Marketing, Tecnologia da Informação correlatos, com formação prevista até dezembro de 2025. Inscrições e mais informações: (https://www.ciadeestagios.com.br/programas/schneiderelectric).

B - Novo Fies

A CAIXA iniciou o calendário de aditamentos contratuais do FIES referentes ao segundo semestre de 2024. Cerca de 148 mil estudantes podem realizar, até 30 de novembro, as manutenções contratuais obrigatórias (aditamentos de renovação semestral, suspensão temporária, transferência de curso ou de instituição e encerramento antecipado) pelo portal SifesWeb. O valor de financiamentos previstos para público-alvo é de R$ 326,5 milhões. Os estudantes também podem realizar os aditamentos de renovação e suspensão temporária por meio do aplicativo FIES CAIXA. Para a efetivação do aditamento, os estudantes devem estar adimplentes.

C - Pessoas com Deficiência

A RD Saúde, que engloba as farmácias Raia e Drogasil, oferece oportunidades de emprego exclusivas para pessoas com deficiência. São 340 vagas para início imediato em todo o país. O cargo é de assistente operacional. Os candidatos devem ter mais de 18 anos e ensino fundamental completo. O assistente operacional tem como principais funções recepcionar e atender clientes nas farmácias; receber, conferir e repor mercadoria; e organizar produtos e estoque. A empresa é uma grande porta de entrada para primeiro emprego e investe na formação dos profissionais. Inscrições e mais informações: (https://www.vagas.com.br/v2632542).

D - Setor de Moda

Empresas do segmento de moda, especialmente as que já concluíram o Programa de Qualificação para a Exportação da ApexBrasil, que nunca exportaram ou ainda são iniciantes em seu processo de internacionalização já podem se inscrever para a próxima edição da Jornada Exportadora. A missão empresarial será focada no e-commerce estadunidense e vai ocorrer no período de 19 a 22 de setembro, em Nova Iorque. As inscrições podem ser feitas até o próximo dia 31, no site (https://apexbrasil.com.br). O regulamento está disponível em: . No total, serão oferecidas 20 vagas. No total, serão oferecidas 20 vagas.

E - Construção a Seco

Eduardo Gorayeb, presidente da Tego Frame e Inova House, é um dos palestrantes confirmados para o 7º Congresso Latino-Americano de Steel Frame e Construção Industrializada, juntamente com a 7ª Expo Experience de Construção Industrializada. O evento promete reunir indústria e profissionais líderes do setor para discutir as mais recentes inovações e tecnologias em construção a seco nos dias 24 e 25 de outubro, no Anhembi, em São Paulo. Para mais informações, visite o site oficial (www.congressosteelframe.com.br).

F - Vagas na Ambev

Se você é de São Paulo e está procurando uma oportunidade de emprego, aproveite que o Centro de Distribuição da Ambev na cidade está com vagas abertas. Os interessados poderão participar do processo seletivo para ocupar as posições de Representante de Vendas (vendedor) e deverão realizar as inscrições pelo site (https://ambev.gupy.io/). As etapas de seleção acontecerão no formato híbrido e as vagas são para trabalho presencial. Pessoas com Deficiência também podem participar, basta possuir Ensino Médio Completo, disponibilidade de horário, e ter CNH AB definitiva. Para mais detalhes sobre os pré-requisitos ou conferir outras oportunidades disponíveis, é só acessar o site da companhia

G - Fazenda Fotovoltaica

A GreenYellow, multinacional francesa especialista em transição energética, inaugurou uma fazenda fotovoltaica com capacidade instalada de 3,25 MWp e produção anual de 6,3 GWh, na cidade de Cajuru/SP. A energia renovável gerada na usina é equivalente ao abastecimento de mais de 3,1 mil residências e capaz de abater a emissão de 240 toneladas de CO_2. Em parceria com a prefeitura local e com a Sungrow, especializada em soluções de inversores fotovoltaicos, construiu também um telhado solar na escola pública municipal André Ruggeri. O sistema adotado é constituído por 34 módulos fotovoltaicos de 335Wp, somando 11,39 kWp de potência instalada, para atendimento de 75,48% do consumo médio estimado. Outras informações, acesse: (http://www.greenyellow.com.br/).

H - Mercado da Iluminação

Entre os dias 17 e 20 de setembro, no Expo Center Norte/SP, acontece a Expolux 2024, o principal evento voltado para o mercado da iluminação no Brasil e na América Latina, reconhecido como o ambiente perfeito para atualização, visão estratégica, inovação e contato direto com os principais players do mercado. Também se posiciona como um espaço com oportunidades para discutir os impactos do comércio online na indústria de itens de iluminação. Discussões a respeito do impacto do comércio eletrônico e marketplaces serão oferecidas na programação de conteúdo do evento. Para participar, basta se credenciar como visitante pelo link (https://bit.ly/CredenciamentoExpolux).

I - Empresas Associadas

Cinco empresas do setor de atenção primária e cartão de benefício se juntaram para criar a primeira associação representativa do setor no Brasil. Fundada em 28 de junho, a Associação Nacional das Empresas de Benefícios Primário e Secundário (Anebaps), possui afiliados em estados como São Paulo, Ceará, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Goiás e Distrito Federal. Atualmente, o modelo de subscrição nas empresas filiadas soma 2 milhões de usuários, quase 1 milhão de assinantes nos programas de cartões de desconto e possui aproximadamente 1500 profissionais de saúde atendendo as redes credenciadas. Saiba mais em (https://www.anebaps.org).

J - Festival de Investimentos

Nos dias 30 e 31 de agosto, no São Paulo Expo, acontece a 14ª edição da Expert XP, festival de investimentos que anuncia o primeiro palestrante: a lenda do basquete Earvin "Magic" Johnson, considerado um dos maiores jogadores da história da NBA e que também construiu uma carreira de sucesso como empresário e investidor. Ele abordará aspectos da carreira no basquete e nos negócios, incluindo temas como a centralidade da liderança e importância do desenvolvimento de uma cultura empresarial sólida. O atual empresário atualmente é CEO da Magic Johnson Enterprises, e é coproprietário de diversos empreendimentos, incluindo os times de futebol americano Washigton Commanders, de baseball, o Los Angeles Dodgers, e basquete, o Los Angeles Sparks. Saiba mais: (https://www.expertxp.com.br/).

A importância de escrever e analisar com clareza

Benedicto Ismael Camargo Dutra (*)

O Brasil nem, nem. Muitos jovens não estudam, nem trabalham. Na educação, nem ensino profissional, nem geral

Os governos falham ao contribuírem pouco para o aprimoramento do ser humano, advindo analfabetismo e ignorância geral; no entanto, promovem ações que embrutecem os instintos e que mantêm as mentes confusas, sem clareza para raciocinar. Enfim, é o circo com pouco pão.

O mal financeiro das nações são os governos perdulários e outras coisas mais. Dilapidam os recursos da nação elevando os gastos supérfluos. Outro ponto pouco discutido é o sistema monetário e econômico global: é como uma selva onde os fracos ficam cada vez mais fracos. Talvez John Maynard Keynes, economista britânico (1883 – 1946), tivesse alguma solução, mas o vampirismo financeiro é arrasador.

A taxa de juros é alta e a produção é baixa. A população perde poder aquisitivo, ou seja, com a baixa da renda, a riqueza se concentra. Aumentos de custos ampliam a precarização do trabalho e dos produtos. A coisa vai tomando um rumo perigoso depois que as fábricas fecharam e os empregos foram exportados. A nação está num beco estreito com poucas alternativas. Como escapar para uma situação com mais oportunidades para empresários e trabalhadores?

Câmbio e juros têm afinidades, e engenheiros financeiros sabem bem como isso funciona e as oportunidades que oferecem. Mas fábricas e empregos de melhor nível foram embora. A renda caiu mais, a educação e o preparo da população também. Se nada for feito seremos apenas o país que exporta minérios e comida in natura.

Nos países de renda alta, a população também começa a ter problemas. Naqueles de baixa, estão piorando; além do clima adverso, há muitos problemas. O Brasil, nação independente desde 1822, não consegue ter uma moeda decente. Já foram feitas inúmeras mudanças, mas sempre o dinheiro se transforma em pó frente ao dólar, como agora. Os prejuízos serão enormes e, como sempre, recairão sobre a população.

O ser humano precisa de estímulos para sair do viver puramente instintivo. A arte deveria contribuir para isso. Os inimigos da Luz fazem o oposto: querem manter o ser humano nos baixios da vida. Vejam os filmes de várias origens, espanhol, italiano, alemão, mexicano, e os americanos, todos mostrando o uso de drogas, cigarro e bebidas, sexualidade embrutecida, maldade, corrupção e violência, gerando um ambiente de caos.

Muitas pessoas escrevem de forma mecânica. A Inteligência Artificial é hábil na escrita, mas mesmo imitando o estilo de algum autor, será que o texto tem alma? Examinando atentamente pode-se perceber algo estranho. Escrever é como conversar com o eu interior. Vale lembrar que os famosos diários auxiliavam na compreensão dos acontecimentos. Muitas pessoas necessitam escrever sobre as coisas que as sensibilizam.

As pessoas estão meio desligadas, não têm tempo nem vontade de ler e escrever, e vão reduzindo a própria essência; no planeta vai aumentando o número de seres humanos incompletos com reduzido equilíbrio emocional. A aspereza vai aumentando. Nas horas difíceis, muitas pessoas necessitam escrever para restabelecer contato consigo mesmas. Nas horas difíceis, tente escrever. Dessa forma vai se acalmar e enxergar a situação com mais amplitude.

Apesar de todo modernismo, a humanidade está seguindo para o abismo. A vida se precariza no geral. Em algum momento a casa cai, provocando choro e ranger de dentes. O objetivo do inimigo da Luz é conter o espírito humano para que não evolua, atacando tudo que possa elevar; para isso, conta com a ajuda de muitos simpatizantes do caos que espalham veneno que corrói a boa vontade, incutindo medo e pessimismo, separando o ser humano das irradiações benfazejas da Luz.

Com o forte querer voltado para o bem, o ser humano conseguirá contornar essas barreiras mortíferas que querem jogá-lo no abismo da destruição.

(*) - Graduado pela FEA/USP, coordena os sites (www.vidaeaprendizado.com.br) e (www.library.com.br/home). E-mail: bicdutra@library.com.br.

Brasil tem quase 2 milhões de e-commerces: oportunidades no mercado digital

O ano de 2023 foi marcado por um fator histórico para o e-commerce brasileiro: o número de lojas virtuais no país chegou a quase 2 milhões, de acordo com dados da Bigdatacorp

Esse crescimento representa um aumento de 17% em relação ao ano anterior, demonstrando a relevância cada vez mais presente do comércio eletrônico no cenário nacional.

No mundo digital, um novo panorama se desenha: as pequenas empresas (com faturamento anual de até R$ 4,8 milhões) estão em franca ascensão, dominando a liderança com crescimento potente. Esse avanço contrasta com a realidade das empresas de maior porte, que hoje representam apenas 2,7% do total.

"A crescente digitalização do varejo mostra que o marketing digital é uma ferramenta essencial para desenvolver e fortalecer as vendas online de uma marca. Relevante em empresas de todos os portes, para se consolidar e ser bem-sucedida, é preciso que ele seja aplicado de maneira estruturada e estratégica - principalmente entre aquelas que fazem altos investimentos", explica o sócio-fundador e COO da Kipiai, Bruno Cunha Lima.

AndreyPopov_CANVA

O desenvolvimento expressivo do negócio online e dos marketplaces redefinem o panorama de metas, exigindo uma profunda transformação no modelo de vendas tradicional. As empresas precisam se adaptar a essa nova realidade para se manterem competitivas e alcançar o sucesso.

Diversos elementos contribuem para essa expansão acelerada do comércio digital:

- **Avanço do uso da internet:** a banda larga se tornou mais acessível, permitindo que mais pessoas se conectem e explorem as vantagens.
- **Crescimento do mobile commerce:** os smartphones se consolidaram como dispositivos primários para acesso à navegação, facilitando pesquisas e compras online.
- **Avanços tecnológicos:** soluções inovadoras em logística, pagamentos e segurança aprimoram a experiência do consumidor e impulsionam a conversão.
- **Acessibilidade e praticidade:** essa modalidade oferece praticidade, variedade de produtos, preços justos e a comodidade de comprar de qualquer lugar, a qualquer hora.

O crescimento do e-commerce no Brasil, impulsionado por estratégias eficazes de marketing digital, é crucial para o desenvolvimento econômico do país", afirma Bruno. "Esse crescimento em 2023 prova mais uma vez que o comércio eletrônico deixou de ser uma tendência e tornou-se uma realidade sólida na vida das pessoas. Este resultado reflete o crescente hábito de compras online no Brasil.

É essencial que as marcas invistam estrategicamente para atrair e fidelizar clientes, consolidando sua posição no mercado. Aqueles que buscam inovação e aprimoramento constante em suas estratégias digitais saem na frente nas vendas online, garantindo assim a consolidação de sua marca", complementa. - Fonte e outras informações: (https://www.kipiai.com/).

Compliance antidiscriminatório é o novo aliado de empresas modernas

Em um cenário empresarial cada vez mais consciente e engajado com a diversidade e a inclusão, a implementação de programas de compliance antidiscriminatório se apresenta não apenas uma boa prática, mas uma necessidade fundamental.

Sandro Wainstein, advogado especialista em gestão de riscos e negociação, destaca a importância desses programas para assegurar que as empresas atuem em conformidade com as leis antidiscriminatórias. "Compliance antidiscriminatório envolve a criação e a aplicação de políticas rigorosas que previnem e combatem qualquer forma de discriminação no ambiente de trabalho, seja por raça, gênero, orientação sexual, idade, religião ou deficiência", afirma Wainstein. Esse compromisso com a diversidade não só reforça a ética empresarial, mas também traz inúmeros benefícios tangíveis para as organizações.

Um ambiente de trabalho livre de discriminação melhora significativamente a satisfação dos funcionários.

"Colaboradores que se sentem valorizados e respeitados são mais propensos a serem produtivos e leais à empresa. Além disso, a diversidade de perspectivas e experiências contribui para a inovação e a criatividade, elementos cruciais para o sucesso em um mercado competitivo", ressalta.

Outro ponto é a mitigação de riscos legais e financeiros. Empresas que falham em implementar práticas antidiscriminatórias adequadas estão sujeitas a ações judiciais, multas e danos à reputação. "Programas de compliance ajudam a identificar e corrigir problemas antes que eles se tornem litígios, protegendo a empresa de consequências negativas", explica Wainstein.

A implementação eficaz de um programa de compliance antidiscriminatório requer um compromisso da liderança da empresa. Os líderes precisam ser modelos de comportamento inclusivo e estar engajados em promover uma cultura organizacional que valorize a diversidade. Treinamentos regulares e campanhas de conscientização são ferramentas importantes para educar os funcionários sobre a importância de um ambiente de trabalho inclusivo e sobre como reconhecer e combater a discriminação.

Ainda de acordo com o advogado, promover sessões de conscientização que abordem os preconceitos inconscientes, o respeito às diferenças culturais e a importância de um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso, também é uma boa alternativa. "Ao adotar políticas e práticas que promovam a diversidade e a inclusão, as empresas não apenas cumprem suas obrigações legais, mas também criam um ambiente de trabalho mais harmonioso e produtivo.

A gestão proativa de riscos nesse contexto é uma estratégia inteligente que beneficia tanto os colaboradores quanto a organização como um todo", conclui Wainstein. - Fonte e mais informações: (www.wainstein.com.br).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

16º Subdistrito - Mooca

Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **PEDRO FERNANDES LESSA,** estado civil solteiro, profissão médico, nascido em Santos Dumont, MG, no dia 30/09/1994, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Sydnei José Afonso Lessa e de Nelma Fernandes Lessa. A pretendente: **ALLEGRA FERNANDES CHEREM,** estado civil solteira, profissão médica, nascida nesta Capital, Vila Mariana, SP, no dia 04/11/1995, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de José Roberto Cherem e de Glaucia Parrillo Fernandes Cherem.

O pretendente: **GUILHERME MARQUES FONSECA VIANA,** estado civil solteiro, profissão autônomo, nascido em Volta Redonda, RJ, no dia 25/09/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Tenório Bitarelli Viana e de Shirley Marques Fonseca Viana. A pretendente: **KAROLINE ALQUIMIN COELHO,** estado civil solteira, profissão advogada, nascida nesta Capital, Vila Mariana, SP, no dia 14/06/1987, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de José Roberto Coelho e de Maria Aparecida Alquimin Coelho.

O pretendente: **GUILHERME BLANCO OSÓRIO FORTES MUNIZ,** estado civil solteiro, profissão jornalista, nascido nesta Capital, Ibirapuera, SP, no dia 01/01/1992, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José Henrique Fortes Muniz Junior e de Mirian da Silva Blanco Osório Muniz. O pretendente: **RAFAEL UESATO DE FREITAS,** estado civil solteiro, profissão contador, nascido em Rosana, SP, no dia 27/12/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Jacir Mariano de Freitas e de Amélia Satiko Uesato de Freitas.

O pretendente: **JESSÉ FERREIRA DIAS,** estado civil solteiro, profissão técnologo em desenvolvimento de produtos plásticos, nascido em Guarulhos, SP, no dia 06/06/1988, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Antonio Carlos Dias e de Maria José Ferreira Dias. A pretendente: **THAYS FERREIRA COSTA DE ARAUJO,** estado civil solteira, profissão analista de recursos humanos, nascida nesta Capital, Alto da Mooca, SP, no dia 26/08/1987, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de José Costa de Araujo e de Maria Zelia Ferreira Araujo.

O pretendente: **JOSÉ CARLOS MACHADO,** estado civil divorciado, profissão corretor de cereais, nascido em São Paulo, SP, no dia 01/10/1952, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Oswaldo Machado e de Dora Pansutti Machado. A pretendente: **ANA CRISTINA BRIZZI,** estado civil solteira, profissão técnica de raio X, nascida em São Paulo, SP, no dia 28/05/1965, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Vicete Brizzi e de Maria Aparecida Gonçalez Brizzi.

O pretendente: **STANLEY CHARLES,** estado civil solteiro, profissão pedreiro, nascido no Haiti, no dia 06/06/1997, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Duxon Charles e de Elianese Petit-Frere. A pretendente: **YDOLAINE GILLES,** estado civil solteira, profissão artesã, nascida no Haiti, no dia 16/06/1997, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Mercidieu Gilles e de Geline Fucien.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Investir em cibersegurança reduz 25% dos custos de violações de dados

Investimento em cibersegurança pode fazer países em desenvolvimento, como o Brasil, reduzirem 25% dos custos gerados por violação de dados

Essa é a conclusão da mais recente nota técnica do Centro de Liderança Pública (CLP), realizada em parceria com o Conselho Nacional de Secretários de Estado da Administração (CONSAD) e com o Instituto Brasileiro de Administração Pública (IBAP).

NicoElNino_CANVA

Segundo o levantamento, para que seja possível a economia de 25% em fraudes, será necessário implementar medidas que aumentem 0.1 do índice de segurança de dados do país. De acordo com o índice reportado pelo Surfshark Digital Quality of Life Index 2023, o Brasil está na 79ª posição com um índice de 0.37.

De acordo com a análise do CLP, há uma forte associação que mostra que, para níveis maiores de segurança de dados, há um menor custo por violações. Pela pesquisa, o índice de segurança de dados não mostrou uma relação estatisticamente significativa com o custo de violações para os países desenvolvidos.

A combinação de práticas robustas de segurança de dados, educação e conscientização, juntamente com um quadro regulatório rigoroso e o uso de tecnologias avançadas, forma a espinha dorsal da resposta da sociedade, do governo e das empresas ao desafio de proteger os dados em um mundo cada vez mais digital e conectado. Essas medidas são cruciais para mitigar riscos, proteger a privacidade individual e preservar a integridade das operações comerciais e governamentais.

O estudo considera como vazamento uma série de tipos de dados comprometidos, como informações pessoais identificáveis (PII), informações financeiras, credenciais de login e dados de clientes, que são frequentemente utilizados para roubo de identidade. O relatório do IBM aponta que o Brasil, em 2023, teve um custo de 1,2 milhões de dólares (cerca de R$ 6 milhões) devido a casos de violações de dados.

O documento ainda sugere algumas medidas para aumentar a segurança de dados nas empresas, como criptografia e tokenização (métodos que protegem informações), mascaramento e apagamento (servem para ocultar dados sensíveis), resiliência de dados (criação de backups) e monitoramento de atividades e avaliação de vulnerabilidades.

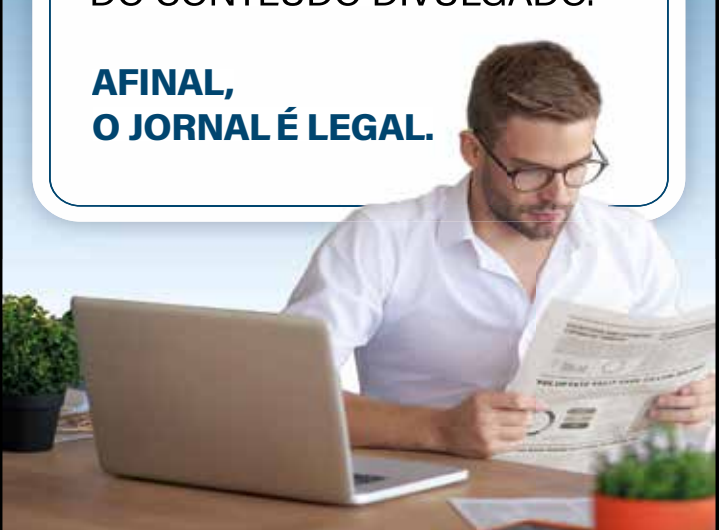
Novas tecnologias, como inteligência artificial (IA) e computação quântica, estão sendo exploradas para melhorar a eficácia dos sistemas de segurança de dados. A IA, por exemplo, é utilizada para analisar grandes volumes de dados e identificar padrões que podem indicar uma ameaça. Enquanto isso, a computação quântica promete revolucionar a criptografia, tornando-a mais robusta contra-ataques cibernéticos. - Fonte e mais informações: (https://clp.org.br).

Maioria das empresas utilizam IA para potencializar estratégias de venda

A Inteligência Artificial (IA) se estabeleceu em diversos setores, e o marketing digital não é exceção. Essa tecnologia inovadora está transformando a maneira como os negócios se conectam com clientes, oferecendo uma diversidade de ferramentas para otimizar campanhas, personalizar experiências e impulsionar o crescimento.

Um estudo feito pela agência Conversion em parceria com a Zoho Marketing Plus, revelou que 60% das empresas brasileiras utilizam esse recurso para produção de seus conteúdos e 52% dos profissionais de marketing acreditam que a IA terá um impacto significativo em seus trabalhos nos próximos 3 anos, dados esses complementados por pesquisa da McKinsey & Company.

A capacidade da IA de processar e analisar grandes volumes de dados permite que as instituições obtenham insights valiosos sobre o comportamento do consumidor. Isso pode ajudar na criação de segmentação de público e na melhoria contínua das estratégias de marketing. Os chatbots são cada vez mais comuns em sites e plataformas de e-commerce. Eles podem responder perguntas frequentes, ajudar na navegação pelo site e até mesmo realizar vendas. Isso não só melhora a experiência do atendimento, mas também libera os funcionários para se concentrarem em tarefas mais complexas. Ferramentas de automação de marketing, como o envio de e-mails e a gestão de campanhas publicitárias, estão se tornando cada vez mais sofisticadas com a IA.

Elas podem otimizar o timing e o conteúdo das mensagens, aumentando as taxas de conversão e engajamento. Há também copywriting com IA, como o GPT-3 da OpenAI, que estão sendo usadas para criar conteúdos de marketing, desde postagens em blogs até campanhas publicitárias completas. Essas ferramentas podem gerar textos que são coerentes, criativos e adaptados ao público-alvo, economizando tempo e recursos das equipes de marketing.

Para Bruno Cunha Lima, sócio-fundador e COO da Kipiai, observando esses avanços fica claro que a inteligência artificial não é apenas uma ferramenta opcional, mas um imperativo estratégico no marketing digital moderno. "As empresas que adotam e integram essas tecnologias estão posicionadas para liderar em um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico.

Portanto, a IA no marketing digital não é apenas uma vantagem – é uma necessidade para qualquer negócio que deseja prosperar na era digital", diz. - Fonte e mais informações: (https://www.kipiai.com/).

São Paulo avança na criação das "Rodovias do Futuro"

welcomia_CANVA
Em uma recente onda de modernização, o estado de São Paulo reafirmou seu compromisso com a inovação na infraestrutura. A implementação do sistema de pedágio Free Flow, que permite a cobrança automática e proporcional aos trechos utilizados pelos motoristas, sem a necessidade de paradas em praças de pedágio, marca um avanço significativo. As futuras concessões rodoviárias devem incorporar essa tecnologia, prometendo uma revolução na experiência de dirigir em São Paulo.

A adoção do Free Flow está alinhada com a política estadual de desburocratização e digitalização dos serviços públicos. O sistema é uma tendência mundial que reflete a visão de modernização do setor de transportes. Ao eliminar as praças de pedágio, aumentamos a fluidez do tráfego e garantimos que os motoristas paguem somente pelo uso efetivo das rodovias, beneficiando tanto os usuários quanto as concessionárias.

Um dos principais benefícios do Free Flow é a redução na evasão e não pagamento de pedágio, que atualmente chega a 40% nas rodovias brasileiras. Com a tecnologia de identificação de veículos por tags eletrônicas, o sistema possibilita a cobrança automática sem a necessidade de paradas, além de diminuir os custos operacionais das concessionárias, que não precisarão mais manter as tradicionais praças de pedágio.

Pedro Hermano, CEO do APP Free Flow, empresa líder em soluções de cobrança eletrônica de pedágio, confirma que a adoção do free flow no Brasil é inevitável. "O free flow já é uma realidade em países como Estados Unidos, Canadá e Austrália, mostrando-se eficaz na redução de congestionamentos e na melhoria da mobilidade urbana. No Brasil, já temos alguns projetos piloto em andamento, e a expectativa é que o modelo seja amplamente adotado nos próximos anos", afirmou o executivo.

Hermano ressaltou que a tecnologia necessária para a implantação do free flow já está disponível no mercado brasileiro e atende às necessidades das rodovias nacionais. "O APP Free Flow oferece uma plataforma completa, que inclui desde a emissão das tags eletrônicas até a gestão das cobranças e a integração com os sistemas das concessionárias. Nossa equipe especializada está preparada para dar suporte técnico e operacional em todas as etapas do processo", destacou o CEO. - Fonte e mais informações: (https://appfreeflow.com.br/).

COMPANHIA ULTRAGAZ S.A.

CNPJ Nº 61.602.199/0001-12 - NIRE 35.300.030.401

Edital de Convocação - ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

Pelo presente, ficam os Srs. Acionistas convidados a comparecer à Assembleia Geral Extraordinária da Companhia Ultragaz S.A. ("Companhia"), que se realizará no dia 01 de agosto de 2024, às 14 horas ("Assembleia"), na sede social da Companhia, localizada na Avenida Brigadeiro Luis Antonio, 1343, 9º andar, Bela Vista, na cidade e Estado de São Paulo, CEP 01317-910, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: 1) Proposta de incorporação da Ultragaz Participações Ltda pela Companhia, com a consequente versão do acervo líquido da Ultragaz Participações Ltda para o patrimônio da Companhia; 2) Exame e aprovação do Protocolo e Justificação para Incorporação da Ultragaz Participações Ltda pela Companhia, bem como do laudo de avaliação elaborado pela empresa avaliadora; 3) Ratificação da nomeação da empresa avaliadora como empresa especializada responsável pela avaliação do patrimônio líquido do Ultragaz Participações Ltda; e 4) Autorização aos administradores da Companhia para que adotem todas as providências necessárias visando a formalizar a incorporação, inclusive perante as repartições públicas competentes e terceiros em geral. **Participação na Assembleia:** Para participar da presente Assembleia, os acionistas devem apresentar declaração emitida pela instituição prestadora dos serviços de escrituração de ações da instituição custodiante, com a quantidade de ações de que constavam como titulares até, no máximo, 02 (dois) dias úteis antes da Assembleia. Poderão participar da Assembleia acionistas titulares de ações ordinárias da Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores, desde que cumpram com os requisitos formais de participação previstos na Lei 6.404/76. Referida procuração deverá ser depositada na sede social da Companhia, até às 14 horas do dia 30 de julho de 2024.

São Paulo, 24 de julho de 2024.

Tabajara Bertelli Costa - Presidente.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1003623-85.2023.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ªVC, do Foro de Itatiba, Estado de SP, Dr(a) Renata Heloisa da Silva Salles, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Anadson Raphael Martins Da Cruz Transportes - FGH Transportes**, CNPJ 37.XXX.XXX/0001-XX, com endereço à Rua General Carneiro, 609, Centro, CEP 84570-000, Mallet - PR, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Concessionária Rota das Bandeiras**, alegando em síntese que ajuizou nos autos da Ação da Indenizatória por dano material, referente ao acidente que ocorreu dia 07/03/2021, por volta das 10h23min, o condutor do veículo, ora segundo Requerido, trafegava pelo acesso a Rodovia SP - 083 km 18 acesso saindo da Rodovia Dom Pedro I, com o veículo de propriedade da primeira Requerido, marca/modelo: I/SCANIA R113 H-360 4X2, Ano: 1994, Placa: AEV3842, Cor: AZUL, alega que transitava pela rodovia, quando ao acessar a saída 18 B da SP- 083, a carga do veículo cedeu para a esquerda vindo a tombar o veículo, assim causando prejuízo a concessionária. Mediante ao acidente ocorrido, foi lavrado o respectivo Boletim de Ocorrência nº 202103071011515, Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia de R$ 6.612,25. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Itatiba, aos 15 de julho de 2024.

Edital de Citação Prazo de 30 dias. Processo Nº 1003892-61.2022.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ªVC, do Foro de Itatiba, Estado de SP, Dr(a) Fabiola Brito do Amaral, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Benedito Paes De Oliveira Filho**, RG 169720, CPF 04883330168, com endereço à Rua Miguel Pizzato., 2365, Centro, CEP 83702-220, Araucaria - PR, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Concessionária Rota das Bandeiras S/A**, alegando em síntese: que ajuizou nos autos da Ação da Indenizatória por dano material, referente ao acidente que ocorreu dia Ocorre que no dia 23/10/2019, por volta das 13h30min, ao atingir o km 145, da Rodovia dos Bandeirantes, SP-332, pista norte, o primeiro requerido, conduzindo o veiculo IVECO/STRALIS 570S42T, cor BRANCA, ano 2010, placas MHO8501, de propriedade a segundo requerido, informa que transitava pela SP 332 no sentido de Paulínia à Cosmópolis e ao realizar a alça para SP 133 uma nota fiscal caiu no interior do veículo e ao tentar pega-la perdeu o controle da direção, onde veio a chocar-se contra a defensa metálica. Mediante ao acidente ocorrido, foi lavrado o respectivo Boletim de Ocorrência nº 201910231010485, Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia de R$ 6.096,91. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Itatiba, aos 02 de julho de 2024.

Perfer Empreendimentos Imobiliários Ltda.

CNPJ nº 48.112.429/0001-05

Ata da Reunião de Sócios realizada em 18 de julho de 2024

1. Data, Hora e Local: 18/07/2024 às 11:00 horas, na sede da empresa, à Rua Gregório Paes de Almeida nº 944, Bairro Vila Mariana, em São Paulo/SP. **2. Da Convocação e Presença:** Dispensada a publicação de editais de convocação, na forma do disposto no artigo 1.072, § 2º da Lei nº 10.406/2002, por estarem todos os sócios presentes, conforme assinatura ao final do presente instrumento. **3. Da Presença:** Foi realizada Reunião entre os Sócios desta Sociedade Limitada, a qual compareceram todos os sócios: (1) Henrique Pereira Fernandes, brasileiro, separado judicialmente, engenheiro, portador da Cédula de Identidade de RG nº 21.221.519/SSP-SP e do CPF/MF nº 143.058.738-50, residente e domiciliado nesta Capital do Estado de São Paulo à Rua Carlos Weber nº 757, Apartamento 71P, Bairro Vila Leopoldina, CEP 05303-000; (2) Renata Fernandes Toscani, brasileira, divorciada, fonoaudióloga, portadora da Cédula de Identidade de RG nº 21.221.520/SSP-SP e do CPF/MF nº 143.005.698-35, residente e domiciliada nesta Capital do Estado de São Paulo à Rua Gregório Paes de Almeida nº 944, Bairro Vila Madalena, CEP 05450-001; e (3) Roberta Fernandes Martinez, brasileira, casada sob regime de separação total de bens, pedagoga, portadora da Cédula de Identidade de RG nº 21.221.470/SSP-SP e do CPF/MF nº 214.748.558-65, residente e domiciliada nesta Capital do Estado de São Paulo à Rua Pires da Mota nº 979, Apartamento 121, Bairro Aclimação, CEP 01529-000. **4. Da Composição da Mesa:** Renata Fernandes Toscani, Presidente; Henrique Pereira Fernandes, Secretário. **5. Ordem do Dia:** Consoante a cláusula quinta do contrato social, os sócios resolvem reduzir o capital social dos atuais R$ 8.900.000,00 (oito milhões, novecentos mil reais) para o valor de R$ 3.000.000,00 (três milhões de reais), nos termos do artigo 1.082, inciso II do Código Civil, considerando que o valor atribuído ao capital social se tornou excessivo em relação ao objeto da Sociedade, de modo que, o capital social atual é reduzido em R$ 5.900.000,00 (cinco milhões, novecentos mil reais). Desta forma, declaram ainda os sócios de que, conforme o disposto no artigo 1.084 do Código Civil, que a redução do capital social será realizada com restituição aos sócios de parte do valor das quotas sociais que hoje detêm. A devolução a cada um dos sócios será feita na seguinte ordem: a) Ao sócio Henrique Pereira Fernandes, o valor de R$ 1.966.660,00 (hum milhão, novecentos e sessenta e seis mil, seiscentos e sessenta reais); b) À sócia Renata Fernandes Toscani, o valor de R$ 1.966.670,00 (hum milhão, novecentos e sessenta e seis mil, seiscentos e setenta reais); c) À sócia Roberta Fernandes Martinez, o valor de R$ 1.966.670,00 (hum milhão, novecentos e sessenta e seis mil, seiscentos e setenta reais). **6. Deliberação Tomada por Unanimidade e Sem Qualquer Restrição:** Após exame e discussão da matéria, os sócios por unanimidade e sem reservas ou quaisquer restrições, aprovam a redução do capital social por este se apresentar excessivo em relação ao objeto da sociedade. **7. Encerramento e Aprovação da Ata:** Terminados os trabalhos e inexistindo qualquer outra manifestação, lavrou-se a presente ata, que lida, foi aprovada e assinada por todos os sócios presentes. Renata Fernandes Toscani - Presidente - Sócio Administrador; Henrique Pereira Fernandes - Secretário - Sócio; Roberta Fernandes Martinez - Sócia.

Eufrázio
Empresas & Negócios do AGRO
agronegocio@netjen.com.br
São Paulo, quarta-feira, 24 de julho de 2024

"Alimentando o mundo"

Com uma abordagem abrangente sobre a trajetória histórica de um dos segmentos mais relevantes do agronegócio brasileiro, "Alimentando o mundo: a história e o legado da produção de Aves, Ovos e Suínos no Brasil" apresenta mais de 50 entrevistas que destacam como mulheres e homens venceram adversidades para transformar o Brasil em uma potência global na produção de proteína animal.

Foto: Envato

PESQUISA INDICA MOMENTO E QUANTIDADE DE ÁGUA IDEAIS PARA IRRIGAÇÃO DO TRIGO NO CERRADO

O momento para iniciar a irrigação e a quantidade correta da água aplicada são fundamentais para o melhor uso dos recursos hídricos. Para estabelecer esses parâmetros para a cultura do trigo no Cerrado, pesquisadores da Embrapa definiram o momento ideal para iniciar a irrigação de forma a utilizar a menor lâmina possível de água mantendo a máxima produtividade da lavoura.

A pesquisa considerou a água disponível para a planta armazenada no solo na profundidade de 40 centímetros. Nesse espaço, ficam concentradas cerca de 80% das raízes. As análises mostraram que quando as plantas usam 40% da capacidade de água disponível no solo (CAD) é o momento ideal para começar a irrigação. "Buscamos o máximo potencial produtivo do trigo e a maior eficiência no uso da água e esse ponto ocorreu com o esgotamento de 40% da CAD", explica Jorge Antonini, pesquisador da Embrapa Cerrados (DF) e um dos responsáveis pelo estudo.

Trabalhadores rurais têm regras especiais para aposentadoria

De acordo com o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), o Brasil tem cerca de 28 milhões de pessoas trabalhando no setor do agronegócio. Desses trabalhadores, mais de 3 milhões são assalariados rurais, conforme a Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílio. Esses trabalhadores enfrentam condições climáticas extremas, estão expostos ao contato direto com agrotóxicos, utilizam sua força braçal para o trabalho e são muito suscetíveis a acidentes. Por conta disso, têm condições especiais para a aposentadoria.

A advogada previdenciária Isabela Brisola explica que existem três pré-requisitos para aposentadoria de trabalho rural: por idade, híbrida e por tempo de contribuição, que diferem das aplicadas nos trabalhadores urbanos. "São compreendidas pela aposentadoria rural as atividades agrícolas e agropecuárias, extração e exploração vegetal e animal, produção de carvão vegetal, entre outras. A industrialização de produtos naturais não é considerada como atividade rural, pois há modificação nas características do produto".

A Reforma da Previdência não alterou os requisitos para aposentadoria por idade rural. Então, de acordo com Brisola, os trabalhadores que optarem por essa categoria devem ter 60 anos completos (homens), as mulheres entram na regra a partir dos 55 anos. Ambos os sexos devem comprovar pelo menos 180 meses (15 anos) de exercício na atividade rural.

Vinícolas brasileiras projetam negócios internacionais nos Estados Unidos

Divulgação BrasilAgro

As quatro vinícolas brasileiras presentes na Vinexpo America, principal evento de vinhos realizado em Nova York, nos dias 24 e 25 de junho, projetam excelentes negócios internacionais para os próximos 12 meses. As empresas Salton, Miolo, CRS Brands e Cata Terroirs participaram, por meio do Wines of Brazil, projeto setorial mantido pelo Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura do Rio Grande do Sul (Consevitis-RS) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

Durante a feira, focada no público do trade e considerada uma vitrine importante para os rótulos brasileiros, as vinícolas brasileiras projetaram negócios internacionais no valor de USD 105.000. Além disso, espera-se um impacto adicional de USD 730.000 ao longo dos próximos 12 meses, o que representa um aumento de 265% em relação à edição anterior da Vinexpo America.

Rafael Romagna, gerente do Wines of Brazil, destaca o interesse significativo do público pelos vinhos e espumantes brasileiros, resultando em muitos contatos para as vinícolas participantes. Ele reforça a importância de manter os Estados Unidos como um dos mercados prioritários para as ações de promoção internacional.

Além da participação na Vinexpo America, o projeto Wines of Brazil realizou uma ação de promoção em Washington D.C., em parceria com a Embaixada do Brasil nos Estados Unidos. O evento ocorreu na churrascaria Fogo de Chão, situada entre a Casa Branca e o Capitólio, e contou com a participação das vinícolas CRS Brands, Miolo, Salton, Cooperativa Garibaldi e Tenuta Foppa & Ambrosi. A iniciativa incluiu uma degustação walk around e um almoço harmonizado, proporcionando aos convidados, também do trade, a oportunidade de conhecer os produtos e produtores brasileiros.

A projeção de negócios resultante dessas ações reforça o potencial de crescimento e a relevância dos vinhos brasileiros no mercado internacional, especialmente nos Estados Unidos.

Produtividade da cana tem queda de 2,5% nesta safra

Embora a safra de cana 2024/25 no Centro-Sul venha se mostrando similar em produtividade quando comparada a 2023/2024, a falta de chuvas preocupa produtores em diversas regiões. A produtividade dos canaviais colhidos no mês de junho no Centro-Sul (89,9 t/ha) foi 1,5% inferior à registrada na safra passada (91,2 t/ha).

No acumulado da safra (abril a junho), a produtividade também se mantém próxima à observada no ciclo anterior, com variação de aproximadamente -2,5% (89,7 t/ha nesta safra, contra 92 t/ha em 2023/24).

É o que mostram os dados do Boletim de Olho na Safra, divulgados hoje pelo Centro de Tecnologia Canavieira (CTC). Segundo o boletim, os canaviais que serão colhidos em ciclo médio/tardio deverão sofrer um maior impacto devido ao elevado déficit hídrico acumulado.

Já a qualidade da matéria prima (ATR) colhida no mês de junho foi superior em praticamente todas as regiões, com exceção das regiões de Assis e dos estados Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

No acumulado dos três meses de safra, o resultado é bastante similar – aumento da qualidade da matéria prima em praticamente todos os estados (125,0 kg/tc em 2023/24 para 125,7 kg/tc nesta safra), condição esperada visto que o clima mais seco propicia o acúmulo de sacarose pela cultura.

Destaque I

Cleisson Passoni

José Roberto Bottura

XXII Congresso APA de Produção e Comercialização de Ovos 2025 anuncia novo local

Após inúmeras reuniões e consultas para encontrar locais para dar sequência ao maior evento dos profissionais da indústria de ovos do país, a Comissão Organizadora informa que o XXII Congresso APA de Produção e Comercialização de Ovos 2025 permanecerá em Ribeirão Preto (SP), mas em um novo e moderno espaço para recepcionar os congressistas e empresas apoiadoras. "O XXII Congresso APA de Produção e Comercialização de Ovos 2025 permanecerá em Ribeirão Preto e será realizado no Multiplan Hall, anexo ao Ribeirão Shopping, um ambiente projetado para acomodar diferentes tipos de eventos e considerado um dos mais inovadores e modernos centros de eventos do país", anuncia José Roberto Bottura, Diretor Técnico da Associação Paulista de Avicultura (APA, São Paulo/SP) e Coordenador do Congresso. Os interessados em contribuir com o temário do XXII Congresso APA de Produção e Comercialização de Ovos 2025 poderão encaminhar suas sugestões para o e-mail atendimento@apa.com.br com a palavra 'Sugestão de temas 2025' no campo do assunto do e-mail.

Destaque II

Governo de SP recebe inscrições e vai capacitar produtores rurais interessados em exportar

O Governo de São Paulo vai capacitar 150 micro, pequenas e médias empresas, além de startups e produtores rurais interessados em exportar produtos e serviços. Fruto de parceria entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) e a InvestSP, agência de promoção de investimentos do Estado, o Programa Paulista de Capacitação para Exportação (Exporta SP) está com inscrições abertas até a próxima sexta-feira, 26 de julho, para a turma do 2º semestre de 2024. Empreendedores de qualquer região do Estado e de qualquer setor podem se cadastrar pelo site da InvestSP. Com a nova turma, o Exporta SP vai superar a marca de 1,2 mil empresas capacitadas desde a criação do programa. Ao longo de quatro meses, os empreendedores participam de 20 aulas coletivas com representantes da InvestSP e da Fundação Instituto de Administração (FIA). E não há custo para os empresários, já que as despesas são bancadas pelo Estado. Em média uma de cada cinco empresas participantes consegue exportar antes mesmo do fim do treinamento, que é 100% online. Depois dos quatro meses de capacitação, os empreendedores ainda são acompanhados por especialistas por até dois anos (www.investe.sp.gov.br/exporte/exportasp).

Revestimento de sementes cresce e pode atingir USD 5 bilhões até 2032

O seed coating, ou revestimento de sementes em tradução livre, é um conjunto de práticas adotadas para melhorar a plantabilidade e reduzir perdas da calda do tratamento, facilitando o manejo de sementes e aumentando a eficiência da produção. Além disso, o método reduz os riscos ambientais quando comparado a outras alternativas. O mercado global de revestimento de sementes está crescendo rapidamente. [dados do IMARC - https://www.imarcgroup.com/seed-coating-market].

XCMG Brasil estreou na Agro Caipira Show 2024

Líder no setor de máquinas pesadas na China e uma das principais do segmento no mundo, a XCMG Brasil fez sua estreia na Agro Caipira Show 2024, que é a ponte entre o produtor, cooperativas, a indústria, governo, financeiras e demais setores na busca de uma cadeia cada vez mais forte. O evento aconteceu entre os últimos dias18 e 20 de julho, na Arena Open Air, em Charqueada, São Paulo. "A feira foi muito importante para apresentarmos nossas linhas de produtos, que trazem aumento de produtividade e várias aplicações para o setor do agronegócio", afirma Renato Torres, diretor comercial da XCMG Brasil.

Segunda posição na produção de etanol do Nordeste

As usinas de açúcar e etanol da Paraíba concluíram a safra 2023/2024 na segunda quinzena de junho. Durante este período, foram moídas 7.341.806 toneladas de cana-de-açúcar, resultando na produção de 230.059 toneladas de açúcar e 381 milhões de litros de etanol. De acordo com o Sindicato da Indústria da Fabricação do Álcool no Estado da Paraíba (Sindalcool-PB), as usinas alcançaram o posto de 2º maior produtor de etanol do Nordeste. Atualmente, o estado se encontra em período de entressafra, com a previsão de início da safra 2024/2025 para meados de agosto.

Agroallianz inova com adjuvantes na Coopercitrus Expo 2024

A Agroallianz, joint venture entre a DVA Agro e a Coopercitrus, marca presença na Coopercitrus Expo 2024, evento que segue até o próximo dia 26 de julho, em Bebedouro-SP, e destaca seus lançamentos tecnológicos que facilitam o dia a dia do produtor na pulverização. A empresa destacará na ocasião soluções inovadoras para a agricultura, resultantes da colaboração entre produtores e especialistas em ciência química e biológica. Durante a feira, os visitantes e cooperados poderão conhecer os adjuvantes Max Gravis, Ziel e Facility. Essas tecnologias são projetadas para otimizar a pulverização agrícola, tornando os processos mais eficientes e reduzindo custos (www.coopercitrus.com.br).

Opinião

A manutenção da vida em tragédias da natureza

Marco Juarez Reichert (*)

Conceito

A maioria de nós já passou por uma situação emergencial, como uma doença repentina de algum familiar próximo ou de nós mesmos, um acidente, um equipamento que quebrou ou a perda do emprego, algo bem comum, dentre tantas outras possibilidades. A consequência é que temos que desembolsar algum valor, que pode ser bem significativo e nem sempre dispomos de tais recursos. Nenhuma novidade até aqui. Mas, como fazer para poder contar com um valor que cumpra esta necessidade? A resposta, de forma bem simples e objetiva, é: acumulando uma reserva de emergência, como primeira medida financeira e desde o seu primeiro salário ou renda. Sim, desde que você passou a receber algum valor pelo seu trabalho. Para pessoas de baixíssima renda essas recomendações não se aplicam, na maioria das vezes, já que mal sobrevivem com toda a renda auferida se é que recebem.

Nossa formação escolar não costuma nos preparar para a gestão financeira em nossas vidas. Salvo algumas poucas iniciativas, não é o que se observa de forma geral, infelizmente. Uma reserva de emergência deverá ser capaz de arcar, por um certo tempo, com todas as despesas mensais que temos e precisamos para manter a mesma vida digna que vínhamos tendo, exceto as extravagâncias. Estas são dispensáveis e podemos viver sem elas.

Enquanto não houver atingido este objetivo, não é hora de pensar em investimentos, como mercados de ações, derivativos e criptomoedas. Nem mesmo a troca de carro por uma versão mais nova. A hora é de guardar. Depois de conquistar sua meta, aí pode pensar em investir.

Tempo para formar uma reserva de emergência

Pergunta recorrente: Para quantos meses esse "pulmão" deve ser capaz de nos manter? Cada um de nós tem o seu tempo. De uma forma geral, as recomendações ficam entre seis e doze meses. Depende da nossa empregabilidade. Se você acredita, firmemente, que levaria no máximo doze meses para conseguir outro emprego equivalente, então este é o período que sua reserva deverá atender. Tragédias da natureza – sem falar da culpa da população e de seus gestores públicos – como a que assolaram o sul do Brasil neste maio de 2024, a exemplo, é um caso em que a maioria das pessoas não tem nenhum recurso com esse objetivo e como isso faz falta agora e fará até que consigam outra fonte de renda. Muitos dos empregos na região deixaram de existir da noite para o dia. Claro que a maioria mal tinha para suas necessidades básicas, muitos nem para isso. Entretanto, muitos foram os microempresários que perderam tudo. Como viverão até colocarem em marcha uma nova atividade? A reserva de emergência é para esse tipo de imprevisibilidade também.

Lições para formar sua reserva financeira de emergência

1. Consciência

Se não tivermos a compreensão dessa medida de prevenção, ela não vai funcionar. Você guarda parte do seu ganho por dois ou três meses e depois desconsidera a possibilidade de que algo ruim possa, realmente, lhe acontecer? Não se pode dar chance para o azar. Ele costuma aparecer para os desprevenidos.

2. Disciplina

Estando firme no propósito de cumprir seu objetivo e com uma meta clara, desafiante e atingível, restrinja seu gasto mensal a um percentual constante do seu salário. De 10% a 30%. Se for demasiado, do quanto puder. Ter a disciplina de aplicar em si mesmo é fundamental. Quando receber seu salário, considere que você tem uma obrigação, como se fosse um débito de conta automático. Ela precisa ser reservada nesse momento. Se você recebe um salário de 3 mil reais por mês, deveria reservar de 300 reais (mínimo) a 900 reais, mensalmente, sem falhar. Se puder mais, melhor ainda. Aqui está o maior desafio. Seus gastos, que até então somavam 3 mil reais a cada mês, agora não poderão ser maiores do que este valor, deduzido da parcela que você vai guardar, religiosamente. O seu gasto total, a partir de agora, deverá caber neste novo valor líquido.

Outro aspecto que requer forte disciplina: não tocar nesta reserva para fazer novos gastos. Uma vez que ela estiver formada, precisa ser mantida.

3. Redução dos gastos

Pode doer para se reduzir gastos, principalmente para quem recebe salários menores. Para começar, é preciso listar todos os gastos mensais, sem exceção. Aqueles de menor importância e mesmo dispensáveis, são os primeiros que devem ser eliminados. Digamos que você, de classe média, costuma passar um final de semana por mês em uma pousada. Tente diminuir a frequência. Ande mais de metrô e menos de automóvel ou aplicativo. Quem sabe um restaurante mais barato? Precisa tomar quatro cervejas no final de semana? Não poderiam ser apenas duas? Você tem um combo de internet, TV e telefonia fixa e digital? Precisa mesmo de tudo isso? Alguém já dizia que somos fruto de nossos atos.

4. Tipo de aplicação financeira

Diferentemente de um investimento (longo prazo), a reserva de que estamos tratando não tem a rentabilidade como uma grande preocupação. O que realmente importa é a sua liquidez. O prazo para sacar o valor que você acumulou para este fim deve ser imediato – D+0 ou D+1 (no próprio dia, ou no dia seguinte). Se o que você guardou para uma situação emergencial não puder ser sacado em um dia útil, sua escolha de aplicação foi equivocada, pois perdeu a finalidade.

Outro quesito básico é a segurança do seu capital. Por esta razão é recomendável que se aporte em alguma modalidade de renda fixa. Como algumas opções bem conhecidas, temos o CDB, a poupança e o Tesouro Selic.

CDB e Poupança estão assegurados pelo Fundo Garantidor de Crédito, até o valor de 250 mil reais, por CPF, por instituição financeira. Se optar por um CDB em alguma Cooperativa de Crédito, a segurança é a mesma, mas do Fundo Garantidor do Cooperativismo Financeiro (FGCOOP). A poupança não tem incidência de Imposto de Renda (IR), já o CDB tem. Em termos de remuneração, a poupança é a pior opção de todas, pois paga apenas 70% da taxa Selic. Os CDB são pagos por uma taxa (CDI), que, praticamente, acompanha a taxa Selic. Então o mínimo que alguém deveria fazer, é optar por um CDB que remunere o mais próximo possível de 100% do CDI. Valores pequenos aplicados não conseguem boas taxas, mas à medida que o total investido vai ganhando corpo, o poder negociação aumenta e se consegue taxas um pouco melhores. Mas, atenção: procure bem as opções, inclusive quanto às taxas que a instituição financeira queira cobrar para você aplicar nesta opção. Mesmo com o IR, seu CDB (com mínimo de 100% do CDI) terá rendimento superior ao pago pela poupança. Ressalta-se que a Selic do Tesouro Direto pode ser a melhor escolha, já que é a modalidade mais segura de todas (risco soberano do país), superior mesmo ao FGC. Sobre o Tesouro Selic, vale as mesmas regras de IR de um CDB. Se sacar em menos de seis meses, o rendimento será tributado em 22,5%, chegando ao mínimo de 15%, se aplicado por pelo menos 720 dias. Esta modalidade do Tesouro Direto também tem liquidez imediata.

As informações acima são baseadas na experiência deste autor e fica a recomendação de que elas sirvam apenas para orientação. Cada um deve se informar para saber aquilo que melhor lhe sirva.

Feita a reserva de emergência, devidamente aplicada em alguma instituição financeira, siga com a disciplina de não tocar nela, salvo extrema necessidade. Doravante, inicie um plano de investimentos para seu futuro, onde você vai procurar diversificar seus investimentos, tendo feito uma boa avaliação do seu perfil. Bom planejamento de vida!

(*) Marco Juarez Reichert Bacharel em Administração de Empresas, MBA em Finanças e Governança Corporativa, Pós MBA em Inteligência Empresarial e especialização em Negócios Inteligentes e Quarta Revolução Industrial. Escritor, palestrante, consultor empresarial e conselheiro de administração (marcojreichert@gmail.com)

Doença Respiratória Bovina e seus impactos para o gado

Enfermidade é um dos maiores desafios no confinamento do gado de corte no mundo e precisa ser combatida rapidamente

Divulgação

A pecuária de corte do Brasil tem grande relevância para o PIB nacional e consagra o país como o maior exportador de carne bovina há alguns anos. De acordo com a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes apenas até maio neste ano o volume embarcado já soma 735,038 mil toneladas. Embora tenha o maior rebanho bovino do mundo, com mais de 212 milhões de cabeças, o país perde para os Estados Unidos quando falamos de tonelada equivalente e carcaça. Isso está diretamente ligado ao sistema de produção adotado, sendo quase a totalidade do rebanho norte americano produzido em confinamento, enquanto no Brasil a larga maioria dos rebanhos ainda é criada no sistema extensivo de pastagem.

O confinamento foi inserido no Brasil como uma ferramenta de manejo para superar as adversidades sazonais que interferem nas pastagens, mas ganha cada vez mais lugar por se mostrar uma estratégia certeira para manter regularidade no ganho de peso do animal e tem um custo atrativo. A adesão do sistema de criação de bovinos em confinamento teve um aumento de 2% no ano de 2021, e chama a atenção do produtor pois permite a redução da idade dos animais ao abate, uma melhor qualidade na carne produzida, carcaças mais bem acabadas e mais bem padronizadas para a comercialização.

Diferentemente do sistema extensivo, a criação em confinamento exige do produtor um cuidado maior com o rebanho, principalmente no quesito sanidade. Na maioria das vezes, e principalmente nos chamados Boiteis, os lotes de terminação em confinamento são formados por animais de origens distintas e necessitam de intervenções para que, logo na entrada, haja um nivelamento básico da saúde destes indivíduos iniciado com o controle de parasitos internos e externos além de vacinações do lote. Ainda neste período inicial, é recomendado que exista uma verificação mais detalhada da saúde destes animais, onde os animais visivelmente doentes são retirados do lote e destinados a tratamento no piquete de enfermaria.

Os primeiros 45 dias de confinamento são os mais desafiadores para o gado, especialmente nas 3 primeiras semanas. Neste período, as rondas sanitárias precisam ser mais frequentes e criteriosas para observar seu estado geral.

"A Doença Respiratória Bovina (DRB) é a enfermidade que mais mata os animais em confinamento, e seus fatores predisponentes estão, em sua grande maioria, relacionados às situações de estresse as quais os animais são submetidos na transição entre propriedades, como transporte por longas distâncias com racionamento de água e alimentos, formação de novos lotes e mistura de animais de origens múltiplas que os expõe à patógenos diferentes dos quais o sistema imune está adaptado para combater. A mudança na dieta, a formação de novos lotes com disputas por hierarquia, a restrição do espaço individual também são fatores estressantes que predispõem a ocorrência da DRB nos animais recém-confinados", conta Marcos Malacco, médico veterinário e gerente de serviços veterinários para bovinos da Ceva Saúde Animal

A doença, de característica multifatorial, acontece por um desequilíbrio das defesas naturais das vias aéreas respiratórias superiores dos bovinos, fator que favorece a proliferação local de agentes infecciosos, especialmente das bactérias que habitam naturalmente as vias aéreas destes animais, e a sua migração para os pulmões. A multiplicação bacteriana promove uma resposta inflamatória do organismo, o que agrava o quadro e tem maior potencial de levar o animal ao óbito rapidamente.

Na maioria das vezes os confinamentos dos bovinos de corte coincidem com o período mais seco do ano nas regiões tropicais e com o inverno nas regiões de clima temperado. Estas épocas contribuem para o excesso de poeira, além de maior amplitude térmica ambiental (diferença entre as temperaturas médias mínimas e máximas durante o dia), que podem resultar em maior número de casos da DRB. O acúmulo de matéria orgânica e umidade nos currais de confinamento também pode contribuir para a produção de gases irritantes para as vias aéreas.

Sinais indicativos de DRB englobam depressão, queda no apetite, cansaço e relutância em caminhar pelo curral, tosses e espirros, desidratação ("olhos fundos"), lacrimejamento e corrimento nasal. Além do aumento da taxa de mortalidade no confinamento, os animais afetados pela DRB têm o ganho de peso médio diário (GMD) severamente comprometido, demandando um maior tempo confinado para alcançar o peso de abate e prejudicando a qualidade e o rendimento da carcaça pós abate.

Os animais com suspeita da doença devem ser tratados rapidamente, com o intuito principal de frear o processo inflamatório o mais rápido possível e eliminar a infecção bacteriana.

"Idealizando essa intervenção rápida tão necessária para a cura do quadro de DRB, a Ceva se debruçou em estudos e trouxe para o mercado nacional o Zeleris®, primeira e única associação do florfenicol, potente antibiótico que apresenta alta eficácia sobre as principais bactérias envolvidas na DRB, e do meloxicam, anti-inflamatório não esteroidal inibidor preferencial da COX-2, principal enzima envolvida nos processos de inflamação. Através de uma aplicação única, subcutânea, o Zeleris® atinge rapidamente níveis antimicrobianos para controle das principais infecções bacterianas envolvidas na DRB a nível pulmonar além de controlar o processo inflamatório com menos efeitos colaterais quando comparado a outros anti-inflamatórios de ação indiferenciada. Além disso, o produto promove níveis adequados para o controle antimicrobiano por 3 dias ou mais, dependendo do agente bacteriano. Um outro ponto importante é que os níveis antimicrobianos alcançados a nível pulmonar são bem superiores àqueles encontrados no plasma sanguíneo, explica Malacco.

Zeleris® se mostra a melhor opção de tratamento da DRB no gado em confinamento, seja pela sua combinação inédita muito eficaz, que permite o início do controle das infecções em menos de 1 hora após a aplicação, seja pela sua aplicabilidade de dose única (1 mL/10 Kg de peso vivo) que facilita o cálculo do volume a ser aplicado e reduz o estresse de aplicações repetitivas no animal, considerando também o seu bem-estar. Zeleris® O produto apresenta alta seringabilidade e é apresentado em frascos Clas®, desenvolvidos e patenteados pela Ceva, que facilitam o manuseio, apresentam maior resistência a impactos além de apresentarem 33% menos impacto ambiental nos processos de fabricação, quando comparados aos tradicionais frascos de vidro. Assim Zeleris® trata a infecção, cuida do bem-estar animal e ajuda o gado a respirar melhor.

É assim que a Ceva faz, indo além da saúde animal: inova, traz eficiência, segurança e qualidade reconhecidos, pensando no melhor para o produtor rural enquanto cuida do bem-estar animal.

Compliance tributário evita perdas financeiras no agronegócio e soma benefícios ao produtor

O agronegócio é responsável por 23,65% da arrecadação tributária do país, segundo dados do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT). Em 2022, último ano consolidado, o setor pagou R$ 790,51 bilhões dos R$ 3,34 trilhões arrecadados. Mas em meio a tantas cobranças distintas e com a reforma tributária caminhando cada vez mais rápido, todos os setores precisam se adequar às diferentes taxas existentes em cada estado ou referente à cada atividade. E uma das ferramentas para ajudar nessa tarefa é aderir ao compliance tributário.

A consultoria de Compliance Tributário é um serviço oferecido por profissionais capacitados com o objetivo de ajudar empresas a reduzir a carga tributária e evitar possíveis problemas com a Receita Federal. "Ao instituir o compliance em uma empresa rural, estamos não só adequando aquela atividade à melhor tributação e ao cumprimento da legislação vigente, como também desenvolvendo estratégias com soluções rentáveis, os impulsionando ao sucesso, além de criar procedimentos e normas que atestem que aquele produtor está em adequação às leis, oferecendo transparência para seu clientes e consumidores em geral", afirma Wilson F'orlan, fundador e sócio-diretor da WF Associados, escritório especializado no tema.

Mas os ganhos vão além. Segundo o especialista, o compliance também pode fazer a restituição e reorganização societária de uma empresa, identificando oportunidades de planejamento tributário, utilizando estratégias legais para reduzir a carga tributária do produtor rural, seja na pessoa Física ou Jurídica. "Elevar a eficiência na utilização de recursos e na redução de perdas e desperdícios é outra forma de reduzir gastos", completa.

F'orlan acrescenta que a aplicação do compliance melhora a imagem da empresa perante seus stakeholders, o que pode gerar benefícios intangíveis, como maior confiança e credibilidade, principalmente em um setor como o agronegócio, que lida com questões socioambientais relevantes para o consumidor. Ele também é necessário para a obtenção de certificados que são indispensáveis para a exportação, por exemplo. "Tudo isso fornece ao produtor vantagem em seu mercado e sobre a concorrência", finaliza.

pichet_w_CANVA

CORREÇÃO DE ROTA

A (RE)VOLTA DO MERCADO DE VENTURE CAPITAL NO BRASIL

O mercado de venture capital passou por uma certa correção de rota nos últimos anos, marcando 2023 como um ano desafiador para as startups. A quebra do Silicon Valley Bank (SVB), somada com a alta na taxa de juros da economia americana, além de outros eventos como a guerra da Ucrânia, fez com que presenciássemos um recuo considerável dos investimentos globais, principalmente em empresas early stage.

Marilyn Hahn (*)

Segundo um report da Distrito, os investimentos em startups brasileiras recuaram 86% no primeiro trimestre de 2023, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Já no terceiro trimestre, o mercado demonstrou alguma recuperação. O total de investimentos alcançou US$ 596,7 milhões, um aumento de 54% em relação ao trimestre anterior (US$ 385,8 milhões). Porém, o número ainda veio 16% menor que em 2022 (US$ 711,06 milhões).

Ainda, segundo a Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP), em parceria com a TTR Data, os dados de janeiro a setembro de 2023 mostram que os fundos de VC no Brasil alocaram R$ 5 bilhões, o que representou um terço na comparação com o mesmo período de 2022. Dado esse cenário, analistas reiteram que os anos de 2021 e 2022 foram de anormalidade no mundo de investimentos de risco, causando uma bolha que dificilmente será vista novamente.

O mercado de venture capital é de extrema importância para um país em desenvolvimento como o Brasil. Além de fomentar inovação e empreendedorismo através de tecnologia, ele acelera setores em crescimento (como energia limpa e biotecnologia), traz novos conhecimentos (muitas vezes vindos de mercados estrangeiros), além de ter impacto expressivo em países emergentes em que o capital de risco é um catalisador significativo para o desenvolvimento econômico.

Felizmente, o ano de 2024 parece ter começado favorável à volta dos investimentos em startups, mas de forma muito mais lenta e cautelosa, e revelando uma nova dinâmica na análise dessas empresas — em sua grande maioria em estágio muito inicial. Pragmatismo parece ser a palavra da vez.

Mas quais são as variáveis que estão chamando a atenção dos fundos?

Funtap_CANVA

De acordo com Carolina Strobel, uma das mulheres que mais admiro no mercado e fundadora da Antler, os fundos estão de olho em algumas características principais nas startups. Aproveito a pincelada dela para adicionar minha opinião pessoal a cada ponto:

Olhar de crescimento sai do longo para o curto prazo: planos de negócios sem expectativa clara de geração de lucro e com alto investimento inicial parece ter saído da moda. Modelos financeiros sustentáveis e escaláveis são mais bem vistos. Sai o EBITDA, entram o Burn Rate (ou queima de caixa) e o lucro líquido.

Outro ponto de atenção é que os fundos não podem mais forçar uma réplica do modelo americano nas suas análises: os exagerados múltiplos do valuation até a metodologia de blitzcalling (crescimento a qualquer custo) podem trazer comparações errôneas, já que nosso mercado endereçável, taxas de consumo e outras variáveis são muito menores que o gigante americano.

Esqueça contratações massivas e folha explosiva: contratações direcionadas e seletivas, de perfis específicos, devem ser priorizadas e, o mais importante, garantir que os novos colaboradores tenham a cultura da empresa, provocando um baixo turnover. O incentivo através de equity continua sendo condição sine qua non para manter times sustentáveis e resilientes.

Utilização de caixa para crescer em número de usuários não deve ser regra: a utilização do fluxo de caixa para crescimento em base instalada não deve ser o padrão, deve-se olhar para empresas que maximizam o seu unit economics. Ter uma base de clientes ativos menor, mas com recorrência e baixo churn, toma o lugar da necessidade de investimentos massivos em marketing e atração de leads muitas vezes não qualificados.

O bom e velho LTV/CAC nunca foi tão importante para analisar a capacidade da tecnologia e o quanto o produto pode ser à prova de futuro na linha do tempo. O perfil do fundador mudou: sai o foco no fundador de perfil visionário para um perfil que já tenha experiências práticas, tendo se provado perante dificuldades em outros projetos.

Foco no cliente, adaptabilidade e capacidade de execução são características-chave para ganhar a confiança dos investidores, sem falar na resiliência — por isso a preferência por figuras que já tenham tido casos de sucesso anteriormente. Pessoalmente, acredito que um fator importante que pode acelerar a retomada do mercado de venture capital são as startups de inteligência artificial (IA).

O potencial disruptivo e inovador das tecnologias de IA torna esse mercado altamente atraente para investidores de VC por várias razões, dentre elas, a abrangência da aplicabilidade da tecnologia, a qual transita facilmente entre o aumento de produtividade e eficiência até a geração de receita independentemente do setor. Além disso, a IA não possui barreiras geográficas, visto que uma solução pode facilmente resolver problemas globais em larga escala.

Segundo a Crunchbase, no primeiro trimestre de 2024, o financiamento global de startups atingiu US$ 66 bilhões (um aumento de 6% em relação ao trimestre anterior). Deste volume, quase US$ 12 bilhões foram destinados ao mercado de IA, reafirmando o apetite dos investidores. Como uma grande otimista que sou, acredito que, em breve, os bons ventos de retomada chegarão à América Latina para impactar positivamente novos projetos em nossa região.

Kzenon_CANVA

(*) - É CRO e cofundadora do Bankly, plataforma de Banking as a Service com sua própria licença bancária (https://www.bankly.com.br/).